

# Chargé(e) de communication digitale confirmé(e)

Ref : 2025-2045254

**Fonction publique**

Fonction publique de l'État

**Employeur**

Inspection Générale des  
Affaires Sociales (IGAS)  
Inspection Générale des  
Affaires Sociales

**Localisation**

78-84 rue Olivier de Serres  
75015 Paris

**Domaine :** Communication

**Date limite de candidature :** 31/03/2026

<b>Nature de l'emploi</b> Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels	<b>Expérience souhaitée</b> Confirmé		
<b>Rémunération</b> (fourchette indicative pour les contractuels) entre 32 et 43 000€ € brut/an	<b>Catégorie</b> Catégorie A (cadre)	<b>Management</b> Non	<b>Télétravail possible</b> Oui

## Vos missions en quelques mots

Principales missions :

1. Stratégie de présence institutionnelle sur Linkedin :

- Valoriser l'ensemble des rapports et travaux de l'Igas : produire des contenus éditoriaux et visuels innovants, stratégie éditoriale visant à mieux faire comprendre et connaître l'Igas ; programmation et calendrier de contenus
- Contribuer à la visibilité de la marque employeur Igas : stratégie de contenus et plans de communications spécifiques, anticipation des contenus en lien avec les processus de recrutement (vidéos, interviews)...
- Créer et développer des communautés : suivre les interactions avec les internautes (veille qualitative et quantitative), concevoir et piloter une stratégie d'animation et de fidélisation des communautés (social, santé, travail...) autour de l'Igas
- Pilotage technique et reporting statistique régulier des performances du compte : benchmark

des comptes institutionnels similaires, veille sur la notoriété et la réputation de l'Igas

- Veille et benchmark des tendances de communication : nouveaux outils, usages, innovations, identifier les sujets d'actualité et détecter les opportunités de rebonds
2. Animation et développement d'« Igas Corner », le réseau social professionnel de l'Igas :
- Proposer, rédiger et publier des contenus réguliers dédiés à la communauté des inspecteurs travaillant à l'Igas ou dans d'autres institutions
  - Concevoir une stratégie d'animation et de fidélisation des abonnés en lien avec l'activité de l'Igas ;
  - Piloter et gérer tous les aspects techniques : identifier les points d'amélioration de l'outil et de la version « app » afin de faciliter l'expérience utilisateur
  - Développer toutes les opportunités offertes par ce réseau social afin d'en faire un vecteur majeur de cohésion.

3. Appui à la communication interne sur les supports Intranet (GED) et Igas Corner:

- rédaction et publication de brèves et d'interviews sur l'activité de l'Igas ;
- rédaction et publication des biographies des nouveaux arrivants sur le portail d'information interne, contributions éditoriales diverses sur le portail GED
- veille et mise à jour régulière de la rubrique « Igas » sur le portail intranet PACO des ministères sociaux
- appui à la réalisation de tous les supports de communication interne

4. Veille éditoriale et technique du site Internet de l'Igas : mise à jour des rapports dans des délais parfois restreints, mise à jour des contenus de la page Actualités et des rubriques institutionnelles, veille technique, suivi de la fréquentation du site

5. Conception, rédaction, réalisation de tout type de contenus numériques et multimédias innovants (vignettes et plaquettes pour Linkedin, vidéos, diaporamas, prises de vue, infographies, animation graphique...) sur tous les supports digitaux : réseaux sociaux, site Internet, portail interne.

6. Contribution à d'autres missions récurrentes : diffusion des avis de parutions des rapports, mise à jour des listes de diffusion média et institutionnelle

## Profil recherché

E : Savoir agir dans un contexte complexe, faire preuve de créativité, trouver de nouvelles solutions,

M : Mettre en œuvre la compétence de manière régulière, corriger et améliorer le processus, conseiller les autres agents, optimiser le résultat.

M : Former d'autres agents, être référent dans le domaine

A : Savoir effectuer, de manière occasionnelle ou régulière, correctement les activités, sous le contrôle d'un autre agent, savoir repérer les dysfonctionnements.

N : Disposer de notions de base, de repères généraux sur l'activité ou le processus (vocabulaire de base, principales tâches, connaissance du processus, global...)

Connaissances :

- Expérience significative de 5 ans ou plus dans une fonction similaire
  - Expertise et pratique opérationnelle des réseaux sociaux et des communautés
  - Goût et culture créative digitale
  - Connaissance des enjeux de la communication publique et de l'environnement institutionnel
- Savoir-être : Indiquez au moyen de \*\*\* en fonction des attentes
- Qualités relationnelles et esprit d'équipe

- Grande rigueur, autonomie et sens de l'organisation
  - Créativité, polyvalence, esprit d'initiative
  - Forte réactivité, respect des délais
  - Discréction professionnelle et loyauté
  - Savoir rendre compte
- Savoir-faire :
- Très bon niveau rédactionnel
  - Maîtrise des outils de création graphique et audiovisuelle type Canva, Play Play ou Pitch, pratique courante d'un CMS type Drupal, pratique d'In-Design appréciée

## Niveau d'études minimum requis

### Niveau

Niveau 7 Master/diplômes équivalents

### Spécialisation

Journalisme et communication (y compris communication graphique et publicité)

## Compétences attendues

Titulaire d'un diplôme de grande école ou d'un Master 2 en communication, sciences humaines, création de contenus ou journalisme numérique

Expérience confirmée de 5 ans ou plus

Poste à forte dimension éditoriale

Une connaissance ou première expérience du secteur public serait un plus.

## Éléments de candidature

### Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

### Personne à contacter

carmela.riposa@igas.gouv.fr

## À propos de l'offre

### Informations complémentaires

Eu égard à la spécificité des travaux de l'IGAS, le(la) chargé(e) tenu(e) à une stricte obligation de réserve dans son expression publique personnelle et à la confidentialité sur toutes les productions ne faisant pas l'objet d'une publication externe.

Votre dossier de candidature doit comporter : - Une lettre de motivation - Un curriculum vitae  
Lors de la phase de recrutement, vous serez soumis à un test de mise en situation afin de tester vos qualités rédactionnelles et votre créativité. Votre dossier est à adresser par mail à l'adresse suivante : [igas-recrutement@igas.gouv.fr](mailto:igas-recrutement@igas.gouv.fr) N'hésitez pas à contacter les personnes suivantes pour plus d'informations : Carmela Riposa, la responsable de la communication :

carmela.riposa@igas.gouv.fr.

## Conditions particulières d'exercice

Eu égard à la spécificité des travaux de l'IGAS, le(la) chargé(e) tenu(e) à une stricte obligation de réserve dans son expression publique personnelle et à la confidentialité sur toutes les productions ne faisant pas l'objet d'une publication externe.

Sous l'autorité de la responsable communication de l'IGAS, le ou la « chargé(e) de communication digitale(e) expérimenté(e) » contribuera à développer la présence digitale de l'Igas sur les différents supports et vecteurs de communication interne et externe.

De manière générale, le/la chargé(e) de communication digitale expérimenté(e) contribue à tous les axes de la stratégie de communication de l'IGAS et soutient la responsable de la communication dans sa mise en œuvre (organisation d'un colloque annuel, d'événements institutionnels internes...)

Les missions et les travaux à fournir seront rythmées selon l'actualité l'Igas, alternant des périodes de travaux au long cours avec des missions contraintes par des délais courts.

## Statut du poste

Vacant à partir du 01/07/2026

## Métier de référence

Chargée / Chargé de communication

## Qui sommes nous ?

L'IGAS est une inspection générale interministérielle du secteur social, placée sous l'autorité du Ministres du travail et des solidarités et de la ministre de la santé, des familles, de l'autonomie et des personnes handicapées.

Elle réalise des missions de contrôle, d'audit, d'expertise et d'évaluation. Elle conseille les pouvoirs publics et apporte son concours à la conception et à la conduite de réformes. Elle intervient à la demande des ministres ou du Premier ministre, mais aussi sur la base de son programme d'activité.

L'IGAS explore des sujets mobilisant une part importante des ressources nationales et touchant à la vie de tous les citoyens : emploi, travail et formation professionnelle, santé publique, organisation des soins, cohésion sociale, Sécurité sociale, protection des populations.

Directement rattaché au chef de l'Igas, le service de la communication élabore et met en œuvre la politique de communication à 360 degrés de l'Igas sur l'ensemble de ses champs d'intervention. Il est composé d'une responsable et d'un(e) chargé(e) de communication digitale confirmé(e).

Le/la chargé de communication digitale sera placé(e) directement auprès de la responsable de la communication. Il ou elle travaillera avec l'ensemble des fonctions supports (pôle numérique, pôle RH, pôle logistique) et des inspecteurs-trices. Il/elle sera également amené(e) à travailler ponctuellement avec les partenaires des ministères sociaux (Dicom, DNUM).

La politique de communication de l'IGAS vise à valoriser les rapports et travaux de l'IGAS rendus publics, notamment ceux contribuant au débat public. Elle concilie en permanence les besoins de visibilité et notoriété de l'institution avec le souci de la discréetion et de la réserve lié aux travaux des inspecteurs.

Les actions de communication de l'IGAS sont réalisées en coordination avec la communication des ministres sur leur propre action, d'une part, et avec les autres inspections générales en cas de rapports conjoints, d'autre part.

Un autre axe important de la politique de communication de l'IGAS vise à développer une communauté professionnelle réunissant les inspecteurs en activité à l'IGAS et ceux en étant issus, animés par un intérêt partagé sur les questions sociales et sociétales, en s'appuyant sur l'écosystème digital (site Internet, application, réseaux sociaux, newsletter) et sur l'organisation d'événements. La communication doit ainsi veiller à fournir une information régulière et continue aux membres du service ou à l'extérieur du service, sur le fonctionnement de l'IGAS, son activité et son actualité. Elle doit favoriser la connaissance mutuelle de ses membres dont les parcours professionnels sont très variés et conforter la cohésion du service autour de son métier, de ses valeurs et une éthique professionnelle partagée.